



Magiske Dage Odense 2024. Foto: Anastasios Papadoulis OFA

STRATEGI- OG HANDLESPAN FOR
ODENSE BIBLIOTEKERNE

DET GØR VI 2025

DET GØR VI - 2025

*Strategi- og handlingsplan for
Odense Bibliotekerne*

Odense Bibliotekerne

Østre Stationsvej 15
5000 Odense C

odensebib.dk
adm-bib@odense.dk

INDHOLDSFORTEGNELSE

Forord ved By- og Kulturrådmand Søren Windell	4
Partnerskaber og samarbejder	6
Strategi	7
Handlinger	11
Projekter	21
Nøgletal og tabeller	22

FORORD

VED BY- OG KULTURRÅDMAND SØREN WINDELL

Odense er en by rig på kultur og kreativitet. Kulturen er en essentiel ingrediens og grundsten i en moderne storby, både for de mennesker, der bor i byen uanset alder, og som en attraktiv værdi, når nye borgere vælger lige netop Odense som deres kommende hjemby.

I 2025 rykker to af Odenses største og mest markante kulturinstitutioner tættere sammen: Odense Bibliotekerne og Kulturmaskinen, som begge spiller en central rolle i at fremme og styrke byens kulturliv, får fælles ledelse og endnu tættere samarbejde. Både Odense Bibliotekerne og Kulturmaskinen byder hver dag odenseanerne velkommen direkte fra gadeplan og tilbyder adgang til kultur, litteratur, kunst, skaberkraft og fællesskaber. Begge kulturinstitutioner bidrager hver dag til at skabe en by, man ikke vil gå glip af, og med forenede kræfter kan bibliotekerne og Kulturmaskinen skabe en synergi, der ikke kun styrker de eksisterende tilbud, men også baner vejen for nye initiativer og projekter. Samarbejdet vil muliggøre en bredere rækkevidde og en dybere indflydelse på byens kulturelle landskab, hvilket vil gavne både borgere og besøgende.

Denne strategi- og handleplan præsenterer Odense Bibliotekernes ambitioner og handlinger for at skabe det bedste bibliotekstilbud for odenseanerne i 2025, samt hvordan Odense Bibliotekerne vil realisere både regionale og nationale forpligtelser som centralbibliotek.

Odense Bibliotekerne er et centrum for læring, viden, arrangementer og fællesskaber som med mangfoldige ressourcer og stor tilgængelighed tilbyder rum, hvor borgere i alle aldre kan udforske og udvide deres horisonter, uanset hvor i livet man er og hvad der er vigtigt for den enkelte for at finde svar og udleve sine drømme.

I 2025 fortsættes fokus på at skabe de bedste vilkår for styrket læseglæde for både børn, unge og voksne, på at sætte nye teknologier i spil og give mulighed for at prøve kræfter med dem. Vi ønsker fortsat at udvikle værtskabet i vores huse og når borgerne møder biblioteket online. Det er desuden vores ambition at række ud til nye boligområder i Odense, så alle ved, hvor det nærmeste bibliotek er og hvad det kan tilbyde samt at fokusere på mangfoldighed, bæredygtighed og fællesskabende aktiviteter i vores huse.

Denne strategi- og Handlingsplan 2025 præsenterer et lille udsnit af de mange indsatser, Odense Bibliotekerne vil arbejde for i årets løb. Meget er planlagt for at skabe og imødegå et tidssvarende og mangfoldigt bibliotekstilbud, som tager højde for aktuelle samfundstendenser og -udfordringer, men der er også rum for at bevæge sig i nye eller andre retninger, som tilgodeser det, der pludselig kan opstå, og som optager borgerne mest.

Vi ser frem til at udforske de mange spændende muligheder, der ligger foran os i 2025, og til at knytte stærkere bånd med Kulturmaskinen samt Odense Bibliotekernes øvrige gode samarbejdspartnere, så vi sammen kan give Odenses borgere det bedste bibliotekstilbud nu og fremadrettet.



Søren Windell
By- og Kulturrådmand



Centralbibliotekernes Fotobank. Foto Christopher Egebjerg



Magiske Dage Odense foto Christa Gehrrens Møller



Magiske Dage Odense foto Christa Gehrrens Møller

PARTNERSKABER OG SAMARBEJDER

Odense Bibliotekerne hilser både små og store partnerskaber og samarbejdspartnere velkommen. Herunder præsenteres et udvalg af de mange partnere, som Odense Bibliotekerne årligt samarbejder med om at give borgerne den bedste service og flest mulige oplevelser og events. Den samlede liste over samarbejdspartnere findes på odensebib.dk/samarbejdspartnere

Udvalgte samarbejder:

ADD-projektet (Algoritmer, Data og Demokrati)

Alkohol & Samfund

Alzheimerforeningen

Brandts Museum

Centralbibliotekerne i Danmark

Chora 2030 (FN's verdensmål)

Dalum Kirke

Danish Electro

Danmarks Biblioteksforening

Danmarks Radio

Dark Market

Demensvenligt Danmark

Den Frie Rådgivning

Det Digitale Folkebibliotek (DDF)

Digitaliseringsstyrelsen

Europabevægelsen

Europa-Kommissionen, Europe Direct

Frivilligcenter Odense

Fælles Bibliotekssystem (FBS)

HCA Festivals

HF & VUC FYN

Historiens Hus Odense

Institut for Fremtidforskning

Integrationsnetværket Odense

KOMBIT

Kulturmaskinen

Kulturregion Fyn

LAMBDA LGBTQ+

Metal Mekka

Museum TID

Naturama Svendborg

Nørregårds Teater

Odense Arrest

Odense Internationale Filmfestival (OFF)

Odense Modelbyggerklub

Odense Musikskole

Odense Symfoniorkester

Odense Teater

Seniorhuset

Slots- og Kulturstyrelsen

Syddansk Universitet/

Syddansk Universitetsbibliotek

Studenterhus Odense

UngOdense

Verdens Bedste Robotby i Børnehøjde
(Odense Kommune)

Visit Odense

Wordfestival

STRATEGI

I Odense Bibliotekernes hovedstrategi 2024-25 er der i henhold til vision, mission og værdier konkretiseret 8 strategiske pejlemærker. Alle 8 pejlemærker udfoldes med prioriteringer, og disse prioriteringer ligger til grund for Odense Bibliotekernes handlinger i 2025.

VISION OG MISSION

VISION

Odense Bibliotekerne vil altid være en relevant og imødekommende sparringspartner i borgernes liv og udvikling, samt i byens vækst ved aktivt at indtænke og støtte op om Odensemålene.

Vi vil være din naturlige indgang til viden, kultur, dannelse, fællesskaber og mental sundhed igennem livets faser og projekter.

MISSION

Mennesket og samfundet skal løfte store udfordringer i fremtiden omkring bæredygtighed, inklusion og velfærd. Det fordrer, at man som individ og i fællesskaber er godt rustet i de sammenhænge, man indgår i. Det vil og skal Odense Bibliotekerne støtte op om.

Odense Bibliotekerne fremmer oplysning, uddannelse og kulturel aktivitet.

Odense Bibliotekerne vil arbejde for at understøtte Odensemålene og for at fremme nationale dagsordener ift. læsning, kultur, dannelse og digitale løsninger.

STRATEGI

VÆRDIER

VI ER SERVICEORIENTEREDE

Service og værtskab er omdrejningspunkt for al vores adfærd. Vi agerer opsøgende og stræber efter, at et hvert møde med os giver mening og skaber værdi.

Vi sætter service i højsædet og sørger for, at alle vi betjener, får en relevant og god personlig betjening på det rette tidspunkt. Folk får altid en større oplevelse, end de forventer.

VI ER UDVIKLINGSORIENTEREDE

Vi er i vores adfærd åbne over for forandring ved at agere positivt og nysgerrigt på nye muligheder. Vi hilser nye idéer velkomne og anerkender forskellige synspunkter som en styrke i den kontinuerlige udvikling. Vi anerkender også fejltagelser som en kilde til læring, og vægter at fejre små og store succeser i hverdagen.

Endelig tilstræber vi konstant at spille hinanden gode ved i adfærd at skabe sammenhænge og overgange, der opleves værdiskabende og relevante.

VI ER PROFESSIONELLE OG HAR EN HØJ FAGLIGHED

Vi er på forkant fagligt og løser i samarbejde med hinanden og omverden opgaverne på en professionel måde. Vi gør os umage og vi møder alle med ligeværd, respekt og som hele mennesker i et trykt og troværdigt rum.

VI SKABER EN GOD ARBEJDSPLADS I FÆLLESSKAB

Vi tager alle i vores adfærd ansvar for at skabe trivsel og samhørighed på arbejdspladsen for at understøtte et stærkt fundament for fællesskabet og samarbejdet.

God service og godt værtskab starter i baglokalet, så borgerne får gode oplevelser, når de besøger vores huse.

BY- OG KULTURFORVALTNINGENS

GRUNDFORTÆLLING

SAMMEN SKABER VI EN BY, MAN IKKE VIL GÅ GLIP AF

I By- og Kulturforvaltningen arbejder vi alle ud fra disse fire værdier.

HANDLEKRAFT

*Vi er fokuserede
problemløsere*

LYDHØRHED

*Vi er hjælpsomme
samarbejdspartnere*

AMBITION

*Vi er nyskabende
igangsatte*

IMØDEKOMMENHED

*Vi er serviceorienterede
kommunikatører*



[#byogkulturodense](#)





HANDLINGER



HANDLINGER

SERVICE

Det er vores ambition at sikre, at borgere og samarbejdspartnere oplever vores værtskab som en værdi ved hvert besøg. At de får skabt mere værdi, end de forventede. Vi er tilgængelige, opsøgende og relationsskabende.

VI INDFRIER AMBITIONEN VED BL.A. AT PRIORITERE AT:

Fastholde og udvikle på værtskabsprincipper

Udvikle services på alle områder i Odense Bibliotekerne, hvor borgerne er aktive medspillere. Både digitalisering og gode selvbetjeningsløsninger koblet med god og professionel betjening

Fokusere på det personlige møde og relationen til borgeren i øjenhøjde og med nærvær

EKSEMPLER PÅ KONKRETE HANDLINGER:

OBIB fortsætter arbejdet med værtskab og har nedsat en værtskabsgruppe, som forestår lokale tiltag for fortsat at optimere servicen, som borgeren oplever i vores huse

OBIB samarbejder med Åben Rådgivning om at øge muligheden for at give borgerne indgang til det offentlige Danmark

OBIB vil udvikle og implementere ny kommunikationsguide målrettet formidling af aktiviteter og arrangementer til alle målgrupper via relevante kanaler



HANDLINGER

PARTNERSKABER

Det er vores ambition at indgå i partnerskaber, som har samme vision og målsætning som vores for på den måde at skabe vækst og merværdi for vores målgrupper via samarbejde og netværksdannelse.

VI INDFRIER AMBITIONEN VED BL.A. AT PRIORITERE AT:

Udarbejde et partnerskabskoncept, hvoraf det fremgår, hvad vi er bedst til, hvem og hvad vi prioriterer, samt hvad man kan forvente fra os som partner. Herunder også definere, hvad vi gerne vil opnå med partnerskaber, og hvem vi foretrækker at forpligte os i samarbejde med

Øge bevidstheden om at være en "fri" kulturinstitution. Vi ønsker at være borgernes indgang til viden, kultur, medborgerskab og digitale muligheder, samt Odense Kommunes åbne vindue til viden om Verdensmålene

Samarbejde med relevante og aktuelle lokale, regionale, nationale og internationale institutioner og virksomheder

EKSEMPLER PÅ KONKRETE HANDLINGER:

OBIB samarbejder for at styrke og konsolidere Magiske Dage Odense som en af Danmarks største børnelitteraturfestivaler. Herunder udvikler OBIB partnerskaber lokalt og nationalt samt konsolidere økonomien ved at skabe øgede indtægter udefra

OBIB implementerer sammen med de øvrige 5 centralbiblioteker den nationale overbygningsfunktion efter indgået 4-årig aftale med Slots- og Kulturstyrelsen. Herunder særligt fokus på læseglæde og digital dannelse

OBIB fortsætter med at indgå stærke partnerskaber f.eks. via Citizen Science og FNs 17 Verdensmål bl.a. i samarbejde med Kulturmaskinen



HANDLINGER

KOMPETENCE OG ORGANISATION

Det er vores ambition at udvikle vores ledelsesgrundlag og organisation samt evne til at tiltrække de bedste medarbejdere, så vi til gavn for borgerne til enhver tid kan arbejde med udgangspunkt i en moderne og tidssvarende biblioteksvirksomhed.

VI INDFRIER AMBITIONEN VED BL.A. AT PRIORITERE AT:

Fortsætte arbejdet med vores ledelsesgrundlag og ledelsesmodel, så det matcher ambitionen om at løfte strategien

Understøtte ledelsesbeslutninger med faktuel ledelsesinformation

Skabe og tilbyde læring og viden, der både integrerer faglighed, og som øger medarbejdernes projekt- og netværkskompetencer

Videreudvikle vores kompetencespejl samt anvendelsen af Odense Bibliotekernes karrieremodel

Fortsat systematisk anvende feedback med fokus på kompetenceudvikling, en "spille hinanden gode og samarbejdskultur", trivsel og et godt arbejdsmiljø

EKSEMPLER PÅ KONKRETE HANDLINGER:

OBIB sætter ledelsesmæssigt og strategisk fokus på at implementere en god og velfungerende sammenlægning af Odense Bibliotekerne og Kulturmaskinen med fokus på synergimuligheder og organisatorisk effektivitet

OBIB videreudvikler samarbejdet omkring modtagelse af brevstemmer i samarbejde med Odense Kommunes forvaltninger

OBIB videreudvikler organisationens brug af Intelligent Materialestyring (IMS) til rationel logistik samt bedre fremfindning og formidling af bibliotekets materialer. OBIB bidrager desuden til den nationale udvikling af IMS



HANDLINGER

DIGITALT BIBLIOTEK

Det er vores ambition at indarbejde det digitale element, i alt hvad vi gør for at styrke det digitale medborgerskab og den digitale transformation. Vi deltager i den nationale biblioteksudvikling og vil vi indgå i lokale og nationale indsatser, hvor vi aktivt vil deltage i styregrupper og pilotprojekter.

VI INDFRIER AMBITIONEN VED BL.A. AT PRIORITERE AT:

Udvikle koncepter og projekter, der forbereder fremtidens digitale biblioteksoplevelse lokalt og nationalt

Engagere os aktivt i den nationale dagsorden vedrørende udviklingen af fælles digitale biblioteksplatforme og -løsninger

Have fokus på opkvalificering af personalets digitale kompetencer og viden

Indgå i partnerskaber med fokus på digital dannelse, f.eks. ADD-projektet og Verdens Bedste Robotby i Børnehøjde

EKSEMPLER PÅ KONKRETE HANDLINGER:

OBIB spiller en central rolle og tage aktivt del i udrulningen af nyt bibliotekssystem

OBIB udvikler og implementerer egen borgerrettede strategi for brugen af kunstig intelligens

OBIB deltager i arbejdet med udvikling af ny national delingstjeneste til folkebibliotekernes CL

OBIB videreudvikler og opgraderer eksisterende hjemmesider fra nuværende Drupal 7-versi "end-of-life" for versionen, dette vil bl.a. gælde Magiskedageodense.dk



HANDLINGER

FYSISKE RUM

Det er vores ambition at være proaktive, så vores fysiske rum præges af tilgængelighed og diversitet, samt bliver anvendt til debatter, fordybelse, møder, læring, tilegnelse af viden og engagerende arrangementer.

VI INDFRIER AMBITIONEN VED BL.A. AT PRIORITERE AT:

Skabe en lærende og dynamisk indretning bl.a. målrettet unges og familiers behov

Styrke borgernes mulighed for at være skabende i det fysiske rum – individuelt eller i interessefællesskaber

Via brugerinvolvering at udvikle de fysiske rammer i den retning, borgerne har behov for

EKSEMPLER PÅ KONKRETE HANDLINGER:

OBIB fokuserer på at skabe flere lærende, kreative og involverende lørdagsaktiviteter i bibliotekerne med fokus på især børn og børnefamilier

OBIB fortsætter i samarbejde med Børne- og Ungeforvaltningen mulighederne for kreativ samskabelse med og mellem skoleklasser og borgere i regi af Makerspace i Borgernes Hus

OBIB vil arbejde for at udvide bibliotekets faciliteter for børn for at skabe mere plads til de mange børnefamilier, der besøger vores huse



HANDLINGER

BYRUMMET

Det er vores ambition at skabe et fortsat stærkt synligt bibliotekstilbud, der hvor borgeren er og efter borgerens behov. I gadebilledet, på uddannelsesinstitutioner og i andre relevante lokaliteter i kommunen. Vi vil være mobile og synlige; skabe kampagner ude af husene og satse på partnerskaber.

VI INDFRIER AMBITIONEN VED BL.A. AT PRIORITERE AT:

Være proaktive over for relevante partnere – i Odense som storby og i det lokale

Få bibliotekerne gjort synlige og tilgængelige i Odenses byområder - nye og eksisterende

Understøtte Odense Kommune ift. at øge bosætningsattraktivitet med stærke og attraktive bibliotekstilbud

EKSEMPLER PÅ KONKRETE HANDLINGER:

OBIB vil arbejde for, at biblioteksbrug og biblioteksoplevelser starter allerede ved områderne omkring bibliotekerne, så de knytter nye forbindelser mellem det omkringliggende samfund og bibliotekets indendørs formidling, f.eks. i Dalum, Højby og Tarup

OBIB skaber synlighed af biblioteket i nye boligområder i Odense, f.eks. Gartnerbyen, Vollsmose, Dalum Papir, Tarup og Bellinge gennem kampagner ud af huset

OBIB arbejder for at konsolidere Magiske Dage Odense som en by-strategisk indsats



HANDLINGER

LIVSOPLYSNING

Det er vores ambition, at Odense Bibliotekerne skal skabe værdi for og med borgerne ved formidling, folkeoplysning samt service, og med afsæt heri at være en naturlig del af borgernes liv, når det er relevant.

VI INDFRIER AMBITIONEN VED BL.A. AT PRIORITERE AT:

Være tilgængelige både i det digitale og fysiske rum

Formidle dannelse og kultur via viden, debat, læring, samtale, musik samt litteratur

Fokusere på børn og unge samt udsatte grupper

Tagе initiativ til, facilitere og levere innovative biblioteksløsninger, der skaber inspiration, engagement og adgang til information og viden

EKSEMPLER PÅ KONKRETE HANDLINGER:

OBIB støtter læseglæde, læselyst og læsefællesskaber for børn, børnefamilier og voksne, f.eks. gennem aktiviteter og fordybelse som guidet fælleslæsning, temaklubber, åben læsekreds, foredrag og andre aktiviteter, hvor læsning er i centrum

OBIB vil understøtte Odenses studiemiljøer med relevante og målrettede tiltag som f.eks. lektiehjælp, deltagelse i uddannelsesmesser samt med studieunderstøttende aktiviteter og fællesskaber

OBIB udvikler på indsatser i forbindelse med bibliotekets Verdensmåls-certificering med fokus på især borgerrettede aktiviteter og bæredygtighed



HANDLINGER

FÆLLESSKABER

Det er vores ambition, at Odense Bibliotekerne skal facilitere fællesskaber for relevante målgrupper.

VI INDFRIER AMBITIONEN VED BL.A. AT PRIORITERE AT:

Vores facilitering understøtter fællesskaber ift. en velfærdsdagsorden f.eks. Verdensmålene og Odensemålene

Medarbejdere kan bistå etablering, facilitering og procesledelse

Samskabe med målgrupper ift. læsekredse, sprogfællesskaber, skriveværksteder, debatarrangementer mv., samt give rum til brugerdrevne koncepter og samarbejder, f.eks. om Citizen Science, bæredygtighed o.l.

EKSEMPLER PÅ KONKRETE HANDLINGER:

OBIB vil fortsat åbne for benyttelsen af biblioteksrummet til nye og anderledes fællesskabende aktiviteter sammen med borgere, foreninger og organisationer – med særligt fokus på unge

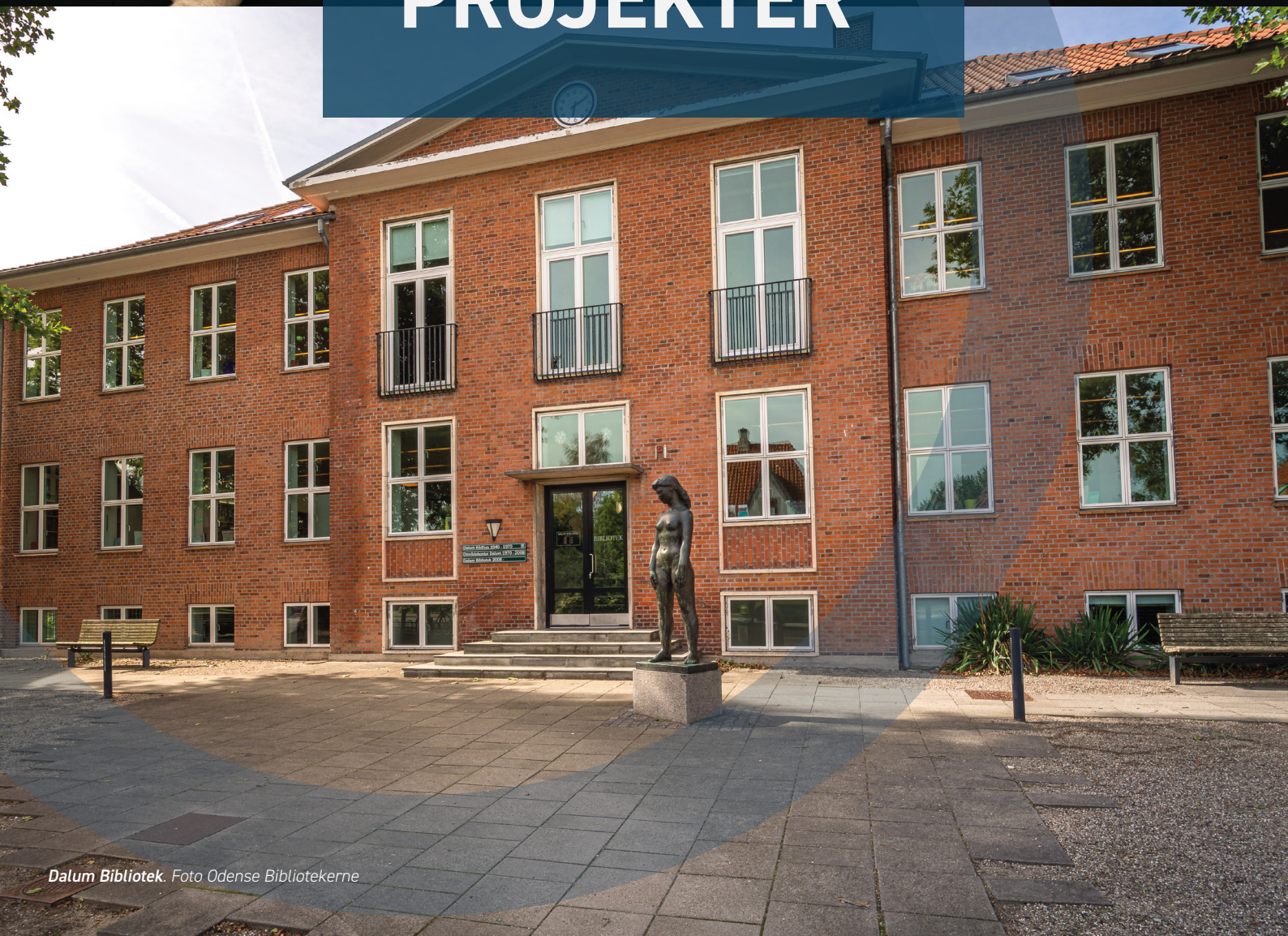
OBIB fortsætter de velbesøgte fællessangsarrangementer i samarbejde med spændende personligheder som skiftende værter og musikkuratorer. Desuden oprettes lytteklubber for borgerne i regi af Musikbiblioteket

OBIB vil fortsat stimulere sprogudviklingen hos borgere, der ikke har dansk som første sprog ved hjælp af fællesskaber og frivillige, f.eks. via bibliotekets åbne sprogcafé





PROJEKTER



PROJEKTER

PEJLEMÆRKE	PROJEKT
 SERVICE	<p>Vollsmose Bibliotek er vært for frivillige fra Den Frie Rådgivning (Digitaliseringsstyrelsen)</p>
 PARTNERSKABER	<p>Social Literature - New Competence in European Libraries (ERASMUS+ 2025) Internationalt samarbejde om kommende ansøgning med partnere/biblioteker i Letland og Slovenien</p>
 KOMPETENCE OG ORGANISATION	<p>AI i biblioteket (Lokal indsats og national Centralbiblioteksindsats) Master Training i Guidet fælleslæsning for børn og familier (Centralbiblioteksindsats 2025) Undervisning i facilitering og inddragende processer (Regional/national Centralbiblioteksindsats 2025)</p>
 DIGITALT BIBLIOTEK OG DIGITAL BORGER- BETJENING	<p>Model for bibliotekernes arbejde med digital inklusion (Centralbiblioteksindsats) Bevarelse af de danske bibliotekers Bibzoom-arkiv Partnerskaber med bl.a. DR om lytteklubber. (Slots- og Kulturstyrelsens Udviklingspulje 2025)</p>
 FYSISKE RUM	<p>Talk about it - Samtaler om tabuer i bibliotekerne (Slots- og Kulturstyrelsens Udviklingspulje 2024-2025) Makerspace i Borgernes Hus Åbent værksted og udvalgte aktiviteter for borgerne</p>
 BYRUMMET	<p>Biblioteket under åben himmel (Dalum Bibliotek) Et uderum for fællesskaber, aktiviteter og fordybelse for bydelens børn og voksne. (Villum Fonden)</p>
 LIVSOPLYSNING	<p>BOOST LÆSEGLÆDEN -Samarbejdsmodel for styrkelse af læseglæde hos alle 3. klasser i Odense Kommune (Slots- og Kulturstyrelsen Udviklingspulje 2025) Indsatser for FNs Verdensmåls 2025 Formidling og aktiviteter i Hovedbiblioteket og alle lokalbiblioteker (OBIBs Udviklingspulje 2025)</p>
 FÆLLESSKABER	<p>Citizen Science i folkebibliotekerne Samarbejde om kommende ansøgning med SDUB, AU og Nationalmuseet (Carlbergfondet)</p>

A person wearing a dark, hooded robe and a mask that appears to be made of animal skin or parchment. The person is holding an open book that is engulfed in flames. The background is a brick building with a window. The overall mood is dark and mysterious.

NØGLETAL OG TABELLER

BUDGET 2024	
Løn	57.982.857
Centralbibliotekstilskud	-8.902.543
Opkrævning af gebyrer	-1.497.106
Publikumskopiering	-198.939
Indtægter - Samarbejdsaftaler biblioteket	-950.924
Personalerelaterede udgifter (uddannelse, møder/rejser, kontorhold mm)	1.774.044
Digital Formidling (IT)	5.825.524
Øvrig administration, sorteringsanlæg, kantine mm.	2.279.883
Materialer inkl. salg af bøger	10.639.540
Ekstern finansierede projekter	-298.928
I alt	66.653.408

Indtægtsbudgetter fremgår med et minus

Centralbiblioteker	Indbyggere*	Løn-udgifter**	Materiale-udgifter**
Gentofte	74.839	569	86
Herning	89.952	336	64
Odense	207.762	280	53
Roskilde	90.446	470	24
Vejle	120.949	279	44
Aalborg	222.571	298	69

*Folketal pr. 1. januar 2023 - **per 1000 indbyggere i kommunen år 2023

Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen, Danmark Statistik; statistikbanken.dk

Besøg/lånere/selvbetjening	2020*	2021*	2022	2023
Antal besøg på biblioteket	588.930	468.174	767.160	796.299
Antal besøg på bibliotekets website	619.515	673.098	764.615	847.479
Antal besøg på bibliotekets app			419.204	411.816
Antal aktive lånere fra Odense Kommune	49.803	49.000	57.000	53.235
Antal aktive lånere fra andre kommuner	5.940	6.000	9000	6.628
Andel af udlån foretaget via selvbetjening	95	89	91	92
Andel af reserveringer foretaget via selvbetjening	83	94	96	91

*Grundet lukkeperioder ifm. Covid-19 vil nogle tal være betydeligt påvirkede, især besøg på biblioteket, men også bibliotekernes hjemmesider, som i hele landet har generelt set været negativt påvirket. Dog har andre e-ressourcer som e-reolen, Filmstriben samt andre af bibliotekets online baser oplevet fremgang jf. tabel længere nede.

Benyttelse af materialer og netjtjenester	2021		2022		2023	
		Pct.		Pct.		Pct.
Bøger	707.936	62	1.090.074	70	1.130.021	73
Download	298.936	26	279.400	18	343.494	22
Musikoptagelser	47.285	4	70.053	5	72.976	5
Video/DVD	27.936	2	41.468	3	34.720	2
Multimedie	4.217	0	7.818	1	9.352	1
Lydbøger	7.204	1	9.008	1	8.980	1
Seriepublikationer	29.323	3	49.988	3	51.745	3
Andre materialer	20.001	2	2.427	0	3.188	0
I alt	1.142.748	100	1.550.236	100	1.654.476	100

Elektroniske tjenester, downloads - mest benyttede	2020	2021	2022	2023
E-reolen	146.824	174.328	175.671	215.516
Filmstriben / DBC	59.654	67.794	59.437	64.974
Gyldendals Onlineordbøger	13.334	13.014	10.776	24.674
PressReader	11.183	23.884	23.861	25.835
InfoMedia	6.032	3.139	3.612	2.953
eReolen Global Magazines (tidligere RB Digital)	5.055	5.542	6.043	9.542
I alt	242.082	287.601	279.400	343.494

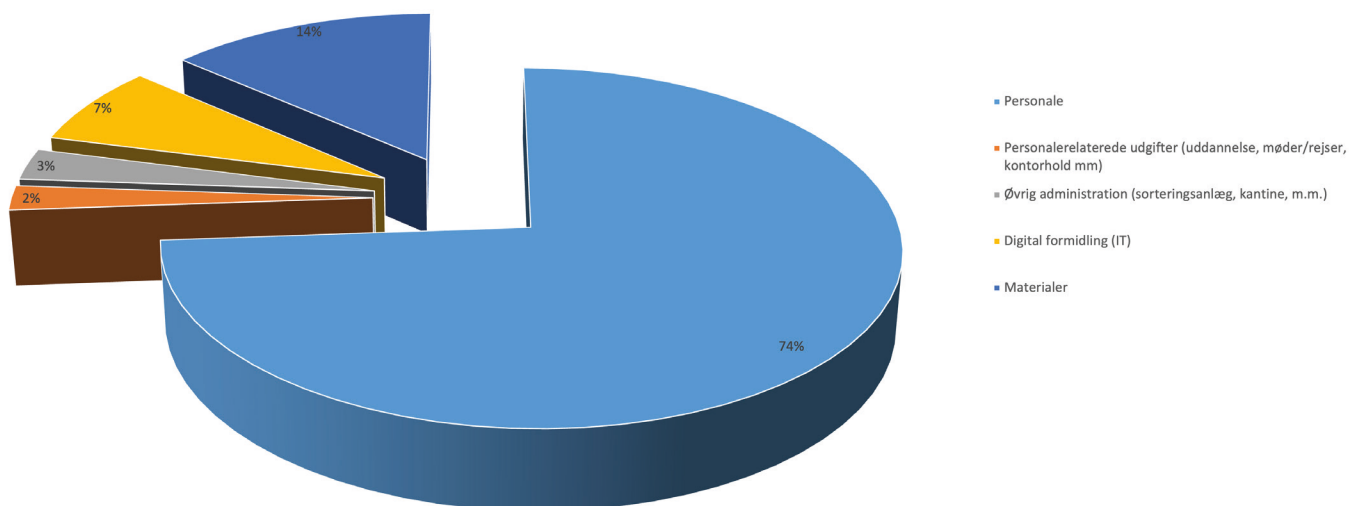
Interurbanlån (inkl. fornyelser)	2020	2021	2022	2023
Til danske folkebiblioteker	74.013	59.370	77.638	82.613
Heraf til biblioteker i centralbiblioteksområdet	33.591	29.427	38.823	40.527

*2019 er angivet uden interurbanudlånsfornyelser grundet overgang til nyt bibliotekssystem
 Kilde: Kulturstyrelsen, Danmarks Statistik; statistikbanken.dk

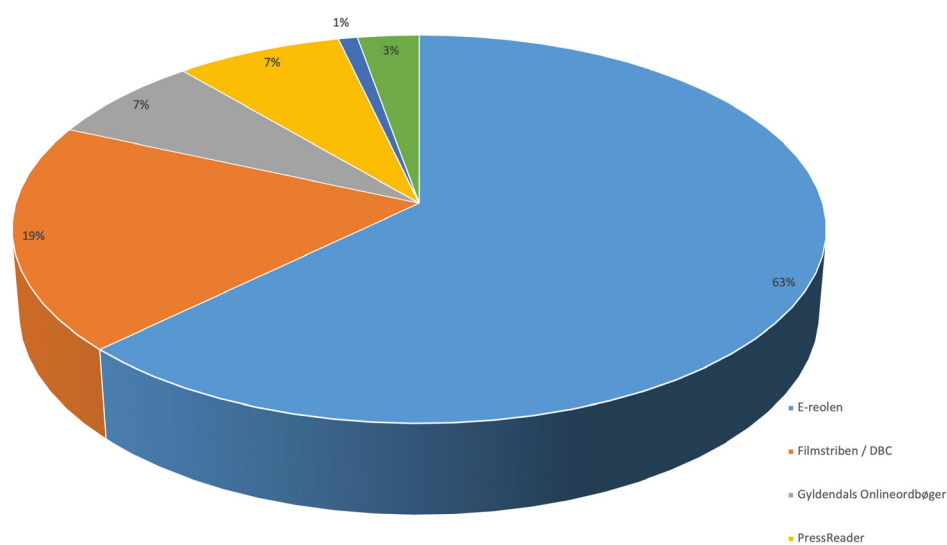
Arrangementer og undervisning	2020		2021		2022		2023	
	Antal aktiviteter	Antal deltagere	Antal aktiviteter	Antal deltagere	Antal aktiviteter	Antal deltagere	Antal aktiviteter	Antal deltagere
Arrangementer	352	10.931	332	23.534	553	32.251	710	34.452
Rundvisninger (børn)	5	131	13	323	21	493	7	159
Rundvisninger (unge)			16	512	4	79	3	51
Rundvisninger (voksne)	1	14	3	38	9	119	15	192
Brugerundervisning	67	517	87	1.822	167	1939	159	1875

Budget 2024

Fordeling af bibliotekets udgifter til personale, materialer og it



Elektroniske tjenester, downloads - mest benyttede 2023





1924 - 2024

100

JUBILÆUM

ODENSE BIBLIOTEKERNE

BØGER VAR BARE BEGYNDELSEN...

 ODENSE
BIBLIOTEKERNE

 en del af
ODENSE
KOMMUNE

odensebib.dk